

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns

1.1. Wer sind wir?

1.2. Was tun wir?

2. Unsere Werte

2.1. Miteinander, statt gegeneinander

2.2. Wirtschaftliche Aspekte

2.3. Umweltgedanke

3. Unsere Mission

3.1. Kern unseres Handelns

4. Gesellschaftlicher Wandel und dessen Auswirkungen

4.1. Die letzten Jahre

4.2. Im hier und jetzt

4.3. Was bringt die Zukunft?

5. Was wir bereits getan haben

5.1. Zertifizierung durch GreenSign

5.2. CO2 Footprint

5.3. Säulen der Nachhaltigkeit

6. Unsere Ziele

6.1. Unternehmerisch

6.2. Nachhaltig

6.3. Sozial

7. Schlusswort



1. Über Uns

1.1. Wer sind wir?

Das Livenwork Hotel & CoWorking GVZ Ingolstadt befindet sich seit 2004 im Herzen des Mobilitätsclusters Ingolstadts, wo technischer Vorsprung auf modernen Umweltgedanken trifft. 70 geräumige und modern eingerichtete Zimmer (davon 41 Einzel-, 9 Comfort-, 16 Doppel- und 4 Superiorzimmer) schmücken das Hotel Garni****. Ein umfangreiches Frühstücksbuffet mit vielen vegetarischen und veganen Alternativen sorgt für einen tollen Start in den Tag!



Unser kleines Team, bestehend aus 13 Mitarbeitenden, sorgt mit viel Engagement tagein tagaus dafür, dass die Hürden des Alltags bewältigt werden. Hierbei ist uns direkte Kommunikation wichtig, welche zu einem optimalen Ablauf beiträgt.

Jeder leistet einen essentiellen Beitrag!



1.2. Was tun wir?

Aufgrund unserer Lage im Güterverkehrszentrum (GVZ) der AUDI AG, haben wir es vorwiegend mit Geschäftsreisenden Gästen zu tun, aber natürlich beherbergen wir auch Urlaubsreisende, sowie Leisure-Gäste (vor allem zu Wochenend- und Ferienzeiten).



Unser Kredo: Klar – Elegant – Modern

Aufgrund dessen und beruhend auf dem Bedarf unserer Gäste, verzichten wir auf viel Schnick-Schnack.

Wir verzichten bewusst auf ein Restaurant, Spa- oder Fitnessbereiche.

Gäste, die bei uns ankommen sollen einen herzlichen Empfang und eine persönliche Betreuung erfahren, am Abend gerne bei einem angenehmen Getränk und Gespräch den Abend ausklingen lassen und am nächsten Morgen mit einem stärkenden Frühstück Ihren Tag beginnen können.

Unsere Philosophie: Lieber weniger, aber dafür mit Herz und Leidenschaft.



2. Unsere Werte

2.1. Miteinander, statt gegeneinander

In einer immer mehr und mehr digitalen Welt, in der Kommunikation meist über E-Mails, Mobilnachrichten, Social Media und Co. funktioniert, ist es uns umso wichtiger traditionelle Werte und direkten Kontakt zu pflegen.

Wir sprechen miteinander, nicht übereinander. Egal ob es um kreative Ideen, Pläne oder gar Probleme geht, können und möchten wir offen miteinander kommunizieren.

Dies gilt sowohl nach innen, als auch außen. Egal ob in regelmäßigen Gesprächen mit unseren Mitarbeitenden, persönlichen Treffen mit Lieferanten oder Partnern.

Wir sprechen miteinander und helfen einander.

2.2. Wirtschaftliche Aspekte

Als Teil des Wirtschaftskreislaufs ist es uns wichtig, unseren Beitrag zu leisten und diesen mit zu stärken.

Eine faire Preisgestaltung sorgt für einen ausgewogenen Wettbewerb und eine gerechte Entlohnung der Mitarbeitenden für Attraktivität am Markt.

Aber auch der sorgsame Einsatz wirtschaftlicher Güter steht bei uns ganz oben. Überlegter Einkauf und sinnvolle Investitionen helfen Kosten optimal zu einzusetzen und zu steuern.

2.3. Umweltgedanke

Was bringt die ganze Mühe, wenn man nicht an die Umwelt denkt!?

Bereits in der Vergangenheit haben wir uns Gedanken darum gemacht, welchen Beitrag wir zum Schutz und Erhalt der Umwelt leisten können.

Damals hatte uns aber eine klare Linie gefehlt, an welcher wir uns orientieren können. Die Zusammenarbeit mit GreenSign half uns dabei einen Fokus hierfür zu finden.

Nun ist der Umweltgedanke tief in unserem Denken verwurzelt und wird in Entscheidungen mit betrachtet, ganz egal ob im normalen Arbeitsalltag, beim Einkauf oder auch im privaten Leben.



Jeder Gast steht im Mittelpunkt all unserer Bemühungen!

Wir alle

als Menschen

wissen die Unterschiede, Stärken und Schwächen von Gästen, Partnern und von Kolleginnen und Kollegen anzunehmen.

Unsere Persönlichkeiten machen den Unterschied. Sie sind unsere Stärke.

Wir nehmen Kritik an, lernen aus Fehlern und sind uns unserer Vorbildfunktion bewusst.

als Gastgeber

setzen wir unsere Ausbildungen, Fachkenntnisse, Fertigkeiten und Erfahrungen professionell um und geben unser Wissen weiter, bilden uns fort und nehmen Neues an.

Wir hinterfragen Dinge, die schon immer so gemacht wurden. Sie müssen nicht richtig sein.

als Dienstleister

begleiten wir unsere Gäste stets aufmerksam und gehen auf Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse ein.

Keine Tätigkeit ist so wichtig, dass wir sie nicht für einen Blick, ein Lächeln oder eine

Begrüßung an unsere Gäste unterbrechen können.

als Team

halten wir zusammen, achten aufeinander und gehen gegenseitig respektvoll miteinander um.

Es wird miteinander gesprochen, nicht übereinander.

Jeder kann sich auf den anderen verlassen. Jede Meinung zählt und jeder ist wichtig.

Kommunikation ist der Schlüssel zu unserem Erfolg.

als Unternehmer

steht bei uns das Thema Nachhaltigkeit besonders stark im Fokus.

Verwendung ist besser als Verschwendung. Dessen sind wir uns stets bewusst und wissen auch, dass Mülltrennung, sowie Müllvermeidung ein essentieller Punkt ist.

Mit Strom, Wasser und anderen Ressourcen gehen wir bewusst und schonend um und suchen immer wieder neue und kreative Ansätze, um dies noch besser schaffen.

Wir achten auf unser Hotel und pflegen es.

gewährleisten die Zufriedenheit der Gäste und damit die Zukunft unseres Hotels als Unternehmen.

Jeder Gast steht im Mittelpunkt all unserer Bemühungen!

Unternehmensleitbild Livenwork Hotel & CoWorking GVZ Ingolstadt



3. Unsere Mission

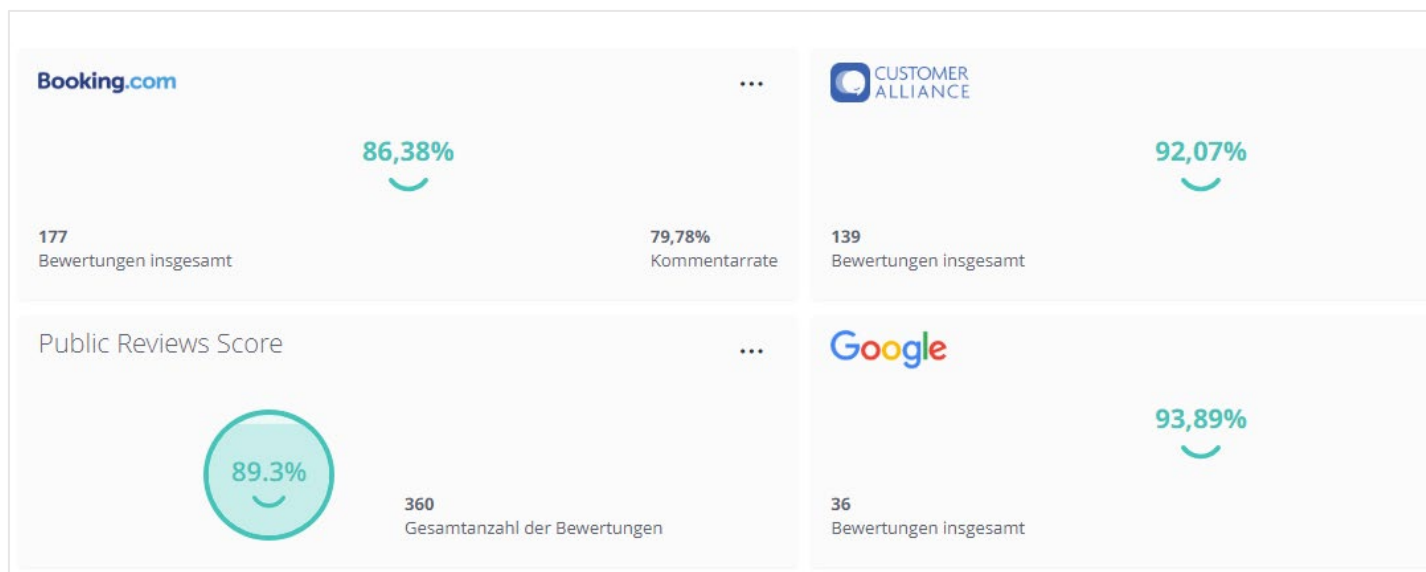
3.1. Kern unseres Handelns

In einer hart umkämpften Branche, wie der Hotellerie darf man nie stillstehen. Dies haben wir uns zu Herzen genommen und feilen immer weiter daran, uns stetig zu verbessern, Abläufe zu hinterfragen und neu zu denken.

Unser Ziel und unsere Mission ist es, die alltäglichen Aufgaben, Gastlichkeit und Umweltgedanken zu verbinden.

Gastzufriedenheit ist das A und O! Ob es das Betreuen unserer Gäste, das Erledigen von Aufgaben für sie oder auch nur ein Lächeln ist, das man beim Vorbeigehen schenkt. Wir heißen unsere Gäste herzlich willkommen und sind dankbar dafür, dass sie sich für uns entschieden haben. Und das möchten wir auch vermitteln.

Wir lieben das was wir tun und das darf man auch gerne sehen!



Score unserer Gästebewertungen



4. Gesellschaftlicher Wandel und dessen Auswirkungen

4.1. Die letzten Jahre

Die vergangenen Jahre waren eine Achterbahnfahrt der Gefühle. Egal ob die Diesel-Krise, die Corona-Pandemie oder die Inflation. All das hat sowohl der Wirtschaft, als auch der Hotelbranche einen harten Schlag versetzt. Viele Monate des Bangens haben uns sowohl dazu gezwungen, als auch angeregt unser Konzept zu überdenken. Viele Angebote und einige Bereiche unseres Hotels mussten geändert werden. Dies betraf vor allem unseren F&B-, Tagungs- und CoWorking-Bereich.

Service-Trainings der Automobilbranche wurden zuerst gänzlich abgesagt und später nur noch digital abgehalten. Dies führte dazu, dass wir uns schweren Herzens von unserem Speisenangebot trennen mussten.

Aber auch Anfragen zu Seminaren oder Coworking-Spaces gingen drastisch zurück, bis wir auch diese Bereiche nicht mehr halten konnten.

Diese Entscheidungen fielen keineswegs leicht, doch waren Sie leider nötig, um weiter bestehen und Arbeitsplätze sichern zu können.

Der reduzierte Kontakt und das Umstellen vieler Unternehmen von persönlichen Treffen auf digitale Meetings wirkte sich ebenfalls auf uns aus. Die Nachfrage und damit auch die entsprechenden Buchungen gingen immer mehr und mehr zurück. Aus diesem Grund entschieden wir uns auch, unsere Rezeption statt 24 Stunden, nur noch 16 Stunden zu besetzen.

Um unseren Gästen aber auch außerhalb dieser Zeit sowohl den Check-In zu ermöglichen, als auch einen Ansprechpartner zur Verfügung zu stellen, installierten wir ein Self-Check-In-Terminal und implementierten telefonische Erreichbarkeit außerhalb der Präsenzzeiten.

Dies half uns dabei, die verfügbaren Mittel optimal zu nutzen und weiterhin einen bestmöglichen Service zu bieten.

Trotz all dieser Situationen blickten wir aber stets nach vorne und ließen uns nicht unterkriegen. Ganz im Gegenteil. Es spornte uns sogar an Prozesse zu hinterfragen und zu verbessern.



4.2. Im hier und jetzt

Ein aktuell großes Thema, welches uns, sowie die meisten Menschen betrifft (egal ob privat oder geschäftlich), sind die stark gestiegenen Kosten in vielen Bereichen. Um dem entgegenzuwirken helfen uns viele der im Nachhaltigkeitsprogramm gesetzten Ziele und Maßnahmen.

Sei es der Einsatz energieeffizienterer Leuchtmittel, der bedarfsgerechte Einkauf oder der effizientere Einsatz von Geräten. Eine Win-Win-Situation.

Lohnanhebungen tragen ebenfalls dazu bei unseren Mitarbeitenden eine sichere Grundlage zu bieten.

Generell gilt es für uns Prozesse optimal zu planen und Ressourcen bestmöglich zu nutzen.

4.3. Was bringt die Zukunft?

Tatsächlich kann dies keiner so richtig sagen. Für uns ist es wichtig optimistisch zu bleiben, Potentiale zu nutzen und uns immer kreative Ansätze und Lösungen zu überlegen, um attraktiv für unsere Gäste, Mitarbeitenden und Partner zu bleiben.

Natürlich möchten wir das was wir tun, auch weiterhin mindestens gleich gut oder sogar besser machen. Es gibt immer etwas, das man noch verbessern oder dazulernen kann.



5. Was wir bereits getan haben

5.1. Zertifizierung durch GreenSign

Nachdem wir uns bereits lange Zeit vorher mit dem Thema Umwelt und Nachhaltigkeit befasst haben, war es im Jahr 2022 dann endlich soweit. Die Zusammenarbeit mit GreenSign und der darauffolgende Audit hat uns zur lang ersehnten Zertifizierung gebracht!

Zunächst starteten wir mit der Stufe 3, doch nach einiger Zeit und einigen Fortschritten, wurden wir sogar mit der Stufe 4 neu bewertet.

Dies kam für uns einer kleinen Krönung nah und machte uns damals, sowie heute noch sehr stolz!

Erst mit GreenSign haben wir gelernt, dass es nicht nur wichtig ist, diese Dinge im Sinne der Nachhaltigkeit zu tun, sondern vor allem zu dokumentieren und darüber zu sprechen.



5.2. CO2 Footprint

Nach der Zertifizierung durch GreenSign folgte Mitte 2023 dann auch endlich der errechnete CO2 Footprint durch myclimate.

Mit einer Emission von 24,9 kg pro Übernachtung und einem „Gut“ waren wir sehr zufrieden. Dies half uns vor allem dabei, neben den Informationen, die uns bereits vorlagen, einen greifbaren Zahlenwert zu haben und zu verstehen.



5.3. Säulen der Nachhaltigkeit



1. Management und Kommunikation

Sowohl für Mitarbeiter, als auch für Kunden und Partner ersichtlich, finden sich in unserem Leitbild unsere Werte und unsere Mission. Da dieses aufzeigt wofür wir stehen, erhält jeder neue Mitarbeitende direkt zu Beginn mit seiner Mitarbeitermappe ein Exemplar und jeder externe Stakeholder hat jederzeit die Möglichkeit es auf unserer Homepage einzusehen.

Mit der Zeit schafften wir es ebenfalls immer mehr Ziele unseres Nachhaltigkeitsprogrammes zu erreichen und zu ergänzen.

2. Umwelt (Energie, Wasser, Abfall)

Unser Motto: Verwendung ist besser als Verschwendung!

Dieser Punkt wird in allen Bereichen beachtet. Sei es beim Einkauf, welcher Bedarfsgerecht organisiert ist, um Ausschuss zu vermeiden, aber auch beim Thema Wasser, wo wir mit Durchflussbegrenzern dafür sorgen, dass weniger Wasser verschwendet wird. Alte Leuchtmittel wurden gegen energieeffizientere Modelle getauscht und generell werden neue Geräte mit hoher energetischer Effizienz angeschafft.

Wenn möglich, verzichten wir darauf etwas auszudrucken und wenn es sich doch mal nicht vermeiden lässt, verwenden wir altes Papier als Schmierpapier wieder.

Damit dies aber auch so von jedem umgesetzt werden kann, sprechen wir mit unseren Mitarbeitenden hierüber regelmäßig und schulen entsprechend.



3. Biodiversität

Da sich unser Hotel in einem überwiegend bebauten Bereich Ingolstadts befindet und wir in diesem über keine Grünanlagen o. Ä. verfügen, ist unser Einfluss auf Flora und Fauna generell sehr gering.

Nichtsdestotrotz versuchen wir durch entsprechende Jalousie- und Außenbeleuchtungstechnik die Lichtverschmutzung und die Belästigung der Tierwelt bestmöglich zu minimieren.

Eine intensive Dachbegrünung sorgt für eine Vielfalt an Pflanzen- und Insektenarten.

4. Einkauf

Der Einkauf erfolgt bei uns bedarfsorientiert und selbstständig in der Region. Bei Lieferanten achten wir drauf, dass sich diese ebenfalls in der Region befinden.

Hierbei ist uns auch wichtig, dass wir neben den klassischen Produkten, auch eine Vielfalt an vegetarischen und veganen Alternativen einkaufen.

5. Regionalität und Mobilität

Um unseren Mitarbeitenden eine Möglichkeit zu bieten, auch ohne Auto in die Arbeit zu kommen, bieten wir Dienstradleasing an.

Dieses wird auch rege genutzt, vor allem da der Großteil unserer Mitarbeitenden weniger als 10km entfernt zum Hotel leben.

Unseren Azubis bieten wir auch die Möglichkeit eines Azubi-Tickets, welches sie für die Bahn deutschlandweit, sowie im ÖPNV nutzen können.

6. Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung

Nachhaltigkeits- und Verbesserungskonzepte werden in regelmäßigen Meetings besprochen und ausgearbeitet und dokumentiert.

Durch regelmäßige Gespräche und Schulungen wird das Wissen und Verhalten zur Nachhaltigkeit kommuniziert und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sensibilisiert.



7. Soziale Verantwortung

Ein fairer Umgang mit Mitarbeitenden, sowie Lieferanten oder Partnern steht ganz oben. Nur so lässt sich ein respektvolles und angenehmes miteinander schaffen! Jeder ist bei uns willkommen!

Freizeitausgleich, Gemeinsame Dienstplangestaltung, Weiterbildungsmöglichkeiten, sowie Betriebsfeste zählen zu den Punkten, welche zur Motivation intern beitragen.

8. Wirtschaftliche Verantwortung

Informationen zu den wirtschaftlichen Daten, sowie Veränderungen werden transparent in Meetings oder Betriebsversammlungen kommuniziert.

Dies soll dazu beitragen, das Team in die Unternehmensprozesse zu involvieren und diese besser zu verstehen.

Stetige Verbesserung in allen Bereichen wird stets angestrebt.



6. Unsere Ziele

6.1. Unternehmerisch

Wie in jedem anderen Unternehmen auch ist natürlich hier extrem wichtig, als attraktiver Mitbewerber auf dem Markt zu agieren, für bestehende Kunden weiterhin interessant zu bleiben und neue zu gewinnen.

Nur so können wir garantieren, dass sowohl unser Hotel weiterhin Erfolg hat und unsere Mitarbeitenden beschäftigt werden können.

Wir streben permanent nach Verbesserungen und scheuen nicht davor, neue und kreative Wege einzuschlagen, um diese zu erreichen.

6.2. Nachhaltig

Egal ob im Betriebsalltag oder bei neuen Bestrebungen möchten wir auch weiterhin immer das Thema Nachhaltigkeit mit in unsere Entscheidungen einfließen lassen. Wo möglich, werden wir uns weitere Konzepte überlegen, wie wir das was wir tun nachhaltiger gestalten können und dies sowohl nach innen, als auch außen kommunizieren.

6.3. Sozial

Unserer sozialen Verantwortung sind wir uns stets bewusst. Deshalb steht das Thema Gleichberechtigung und faire Behandlung all unserer Stakeholder ganz oben und wird auch so von uns allen gelebt.

Offene Kommunikation, Vertrauen und ein Zugehörigkeitsgefühl sind wichtige Punkte, welche wir erkennen und vermitteln.

Nur als Team können wir funktionieren.



7. Schlusswort

Die letzten Jahre des intensiven Befassens mit dem Thema Nachhaltigkeit hat uns gezeigt, dass es nicht immer die großen Dinge sein müssen, die einen Unterschied bewirken. Manchmal sind es auch einfach die vielen Kleinen, die für große Veränderung sorgen können. Die Zusammenarbeit mit GreenSign bestätigte dieses Gefühl und half uns dabei unsere Ziele im Bereich Nachhaltigkeit zu erreichen, indem sie uns einen Leitfaden und neue Impulse gab.

Es lässt sich erkennen, dass das Thema in unserer Branche bereits rege umgesetzt und auch weiterwachsen wird.

Dies ist ein überaus positives Zeichen und zeigt, dass immer mehr Menschen und Unternehmen sich ihrer Verantwortung und Pflichten beim Umweltschutz bewusst werden.



Überlege bevor du handelst

In allen Lebenslagen kann man sich dies vor Augen führen und einen Weg finden,
Dinge besser und nachhaltiger zu tun

